

PRESSEMELDUNG

2 - 2012

Das intelligente Schaufenster ist jetzt auch auf Fachmessen der HINTE GmbH vertreten

Berlin, 9. Mai 2012

***The Showcase*, das neu entwickelte, intelligente Schaufenster am Point of Interest erweitert seinen Wirkungskreis und steht ab sofort den Ausstellern der Fachmessen „INTERGEO“ und „Arbeitsschutz Aktuell“ als Präsentationsmodul zur Verfügung.**

B2B Publikum im Visier

The Showcase integriert gemeinsam mit der HINTE GmbH, dem traditionsreichen Messeveranstalter aus Karlsruhe, das neuartige intelligente Schaufenster auf den internationalen Leitmessen INTERGEO (Messe Hannover, 09.-11. Oktober 2012) und Arbeitsschutz aktuell (Messe Augsburg 16.-18. Oktober 2012). Die modernen Messemacher unterstreichen so ihren Ruf als zukunftsorientierte Veranstalter und setzen somit für Aussteller und Nicht-Aussteller interaktive Akzente in der Direktansprache der Besucher.

Olaf Freier, Geschäftsführer der HINTE GmbH, erläutert das neue Angebot: „Als einer der ersten Messeveranstalter haben wir für unsere Leitmessen die Notwendigkeit der interaktiven Kommunikation zwischen Besuchern und Ausstellern erkannt und bereits frühzeitig eine eigene Smartphone App für Apple iPhone und Android Geräte präsentiert. *The Showcase* ist das perfekte Bindeglied in der Kommunikationskette zwischen unseren Ausstellern und den Fachbesuchern. Durch die hochwertige Optik, auffällige Illumination, audiovisuellen Ansprache und insbesondere die interaktiven Fähigkeiten von *The Showcase*, kann der Fachbesucher sofort und unmittelbar mit dem Anbieter kommunizieren und so direkt zusätzlich zum Messeauftritt unserer Aussteller fach- und produktbezogene Informationen erhalten.“

Leadgeneration par excellence

Frank Rudwinsky, geschäftsführender Partner von *The Showcase* ergänzt: „Die nahtlose Integration von *The Showcase* in das bestehende Netzwerk der Leitmessen und die bidirektionalen Kontaktmöglichkeiten des Systems eröffnen den Ausstellern, zusätzlich und unabhängig vom eigenen Messestand, völlig neue Wege der interaktiven Leadgeneration, Social Media Events und des viralen Marketings. Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner HINTE GmbH macht *The Showcase* die Messen für die teilnehmenden Unternehmen noch effizienter in der Kundengewinnung.“

Alles aus einer Hand

Der Kunde erhält bei *The Showcase* nicht nur die perfekt in das Kommunikationsportfolio der Messen integrierte Leadgeneration, sondern zusätzlich ein hochprofessionelles Team, das umfangreiche, skalierbare Dienstleistungen rund um die geplante Kampagne bereitstellt. Auf Wunsch liefert *The Showcase* zusammen mit der HINTE GmbH ein Fullservice-Paket inkl. Koordination, Produktion, Montage und Dekoration – professionell realisiert von Experten aus den einzelnen Fachbereichen. Einfacher kann Erfolg nicht sein.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.intelligentes-schaufenster.de>

<http://www.intergeo.de>

<http://www.arbeitsschutz-aktuell.de>

Über *The Showcase*

Das *The Showcase*-Team besteht aus den Kommunikationsexperten Frank Rudwinsky und Michael Hoppe, die zusammen auf eine langjährige, erfolgreiche Historie aus dem B2B- & B2C-Marketing sowie der Vermarktung und dem Management von Messen und Events zurückblicken. Beide Experten arbeiten seit einigen Jahren zusammen und haben für dieses Projekt ihre umfangreiche Erfahrung gebündelt um diese neue Werbeform zu etablieren. Ausschlaggebend dabei waren die Anforderungen von Kunden aus Handel und Industrie nach neuen Werbeformen am POS und die breite Nutzbarkeit neuer Medien für Jedermann.

ProjectWorkers mit Sitz in Berlin hat den Schwerpunkt Unternehmenskommunikation und bietet ihren gewerblichen Kunden Project-Development & Event Operations, Marketing Fullservice, Sales Service & Support sowie die eigene Marke FastForward Webservices als Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.projectworkers.de

Über HINTE GmbH :

Fachmessen, B2C-Messen, Kongresse, Events – all diese kommunikativen Medien befinden sich im Aufwind – vor allem im modernen Marketing-Mix, weil Märkte transparent werden, der Kunde im Mittelpunkt steht und man direkt und persönlich miteinander reden kann. Miteinander sprechen ist ein Schlüsselwort für die HINTE GmbH. Denn als erfahrener und langjähriger Full-Service-Dienstleister betreuen wir Veranstaltungen im gesamten Bundesgebiet und im angrenzenden Ausland. Wir möchten dabei immer ein bisschen mehr bieten als die perfekte Organisation einer Messe, Ausstellung, eines Kongresses oder Events – wir möchten jeder Veranstaltung ein unverwechselbares Gesicht geben, damit sie in den Köpfen der Menschen weiterlebt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hinte-messe.de

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): ca. 5.006

Ansprechpartner für die Redaktion:

The Showcase

Michael Hoppe

Telefon: 05085-99 99 765

Email: presse@intelligentes-schaufenster.de

Bildmaterial zur redaktionellen Veröffentlichung finden Sie im Pressebereich der Website unter:

<http://www.presse.intelligentes-schaufenster.de>